



Manual de Identidade da Marca



[/bancosemear](#)
bancosemear.com.br

MARCA

Marca principal





[/bancosemear](#)
bancosemear.com.br

MARCA

Variações





[/bancosemear](#)
bancosemear.com.br

MARCA

Versão negativo



Versão positivo

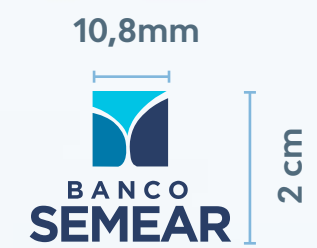




[/bancosemear](#)
bancosemear.com.br

MARCA

Redução permitida





[/bancosemeear](#)
bancosemeear.com.br

MARCA



Não é permitido aplicar a marca:

Fundos com cores próximas da marca

Fundos que não dêem leitura

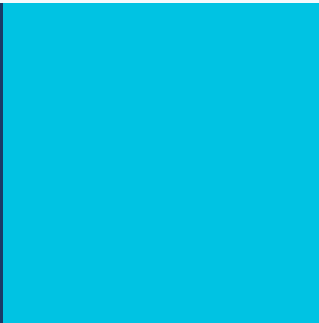
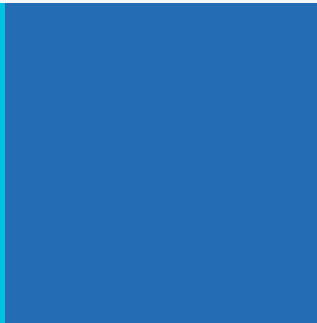
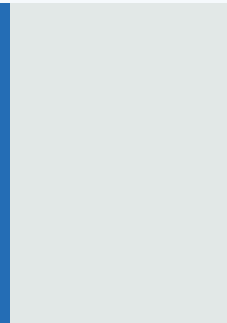
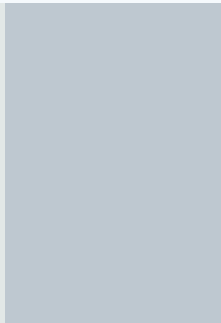
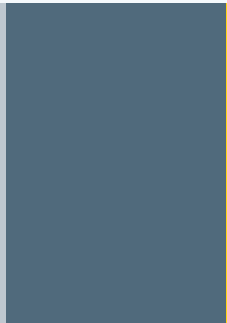
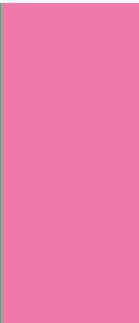
Fundos que tiram a visibilidade da marca

Utilize sempre o bom senso na hora de aplicar a marca
seguindo as orientações do manual.

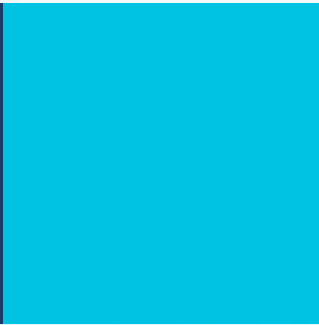
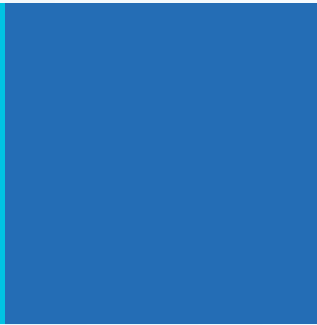
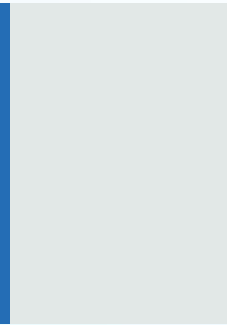
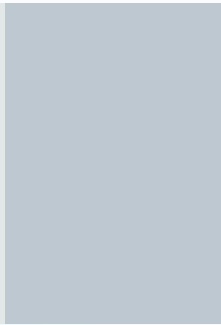
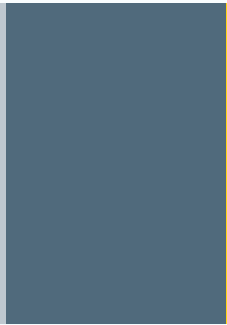
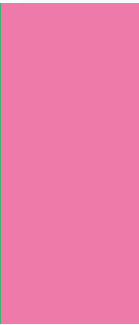
PALETA DE CORES

A nova paleta de cores foi expandida, trazendo mais personalidade, além de novas possibilidades e perspectivas para a experiência do cliente nos âmbitos físico, emocional e digital.

RGB

								
R3 G57 B108 193b68	R0 G195 B227 00c3e3	R36 G109 B181 246db5	e2e8e7	bec8d0	506a7c	ffd515	3db26f	ee7aaa

CMYK

								
C100 M80 Y32 K18 193b68	C69 M9 Y12 K0 00c3e3	C85 M52 Y0 K0 246db5	e2e8e7	bec8d0	506a7c	ffd515	3db26f	ee7aaa



[/bancosemear](#)
bancosemear.com.br

TIPOGRAFIA

Além de reforçar a identidade da marca e apresentar um estilo mais leve e versátil, a nova família tipográfica é descontraída e brinca mais com as formas e cortes. Também temos uma gama de possibilidades maiores de aplicações, por ter uma família extensa.

Modelica Black
Modelica ExtraBold
Modelica Bold
Modelica Medium
Modelica Regular
Modelica Light
Modelica Thin

...

Modelica
Defaultt
64 fonts

TIPOGRAFIA

Aa

Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Light
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Regular
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw modelica Medium

BW Modelica Padrão

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%&*()-=+<>":ç[]{}|\
1234567890

Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Bold
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica ExtraBold
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Black

Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Regular Condensed
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Bold Condensed
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica Black Condensed

Aa

Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SS01 Light
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SS01 Regular
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw modelica SS01 Medium

BW Modelica SS01

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%&*()-=+<>":ç[]{}|\
1234567890

Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SS01 Bold
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SS01 ExtraBold
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SStt01 Black

Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SS01 Regular Condensed
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SS01 Bold Condensed
Aa Bb Cc Dd 1234
Bw Modelica SStt01 Black Condensed

PARCEIRA

QUA
LIDA
DE

INOVAÇÃO

SÓLIDA

VAREJO
VAREJO
VAREJO
VAREJO
VAREJO

soluções
soluções
soluções
soluções
soluções
soluções

DIFERENTES
PUBLICOS

Amigável



[/bancosemear](#)
bancosemear.com.br

TOM DE VOZ

A maneira como falamos com o cliente é determinante para a forma como ele vai se relacionar e se identificar com o negócio. Baseado no universo do Banco SEME-AR, no qual a inovação é para todos, vamos posicioná-lo como um banco descomplicado, acessível e sustentável. Vamos ser cada vez mais próximos e inovadores, pensando sempre no futuro e investindo nos valores humanos para cultivar relacionamentos duradouros.



/bancosemear
bancosemear.com.br

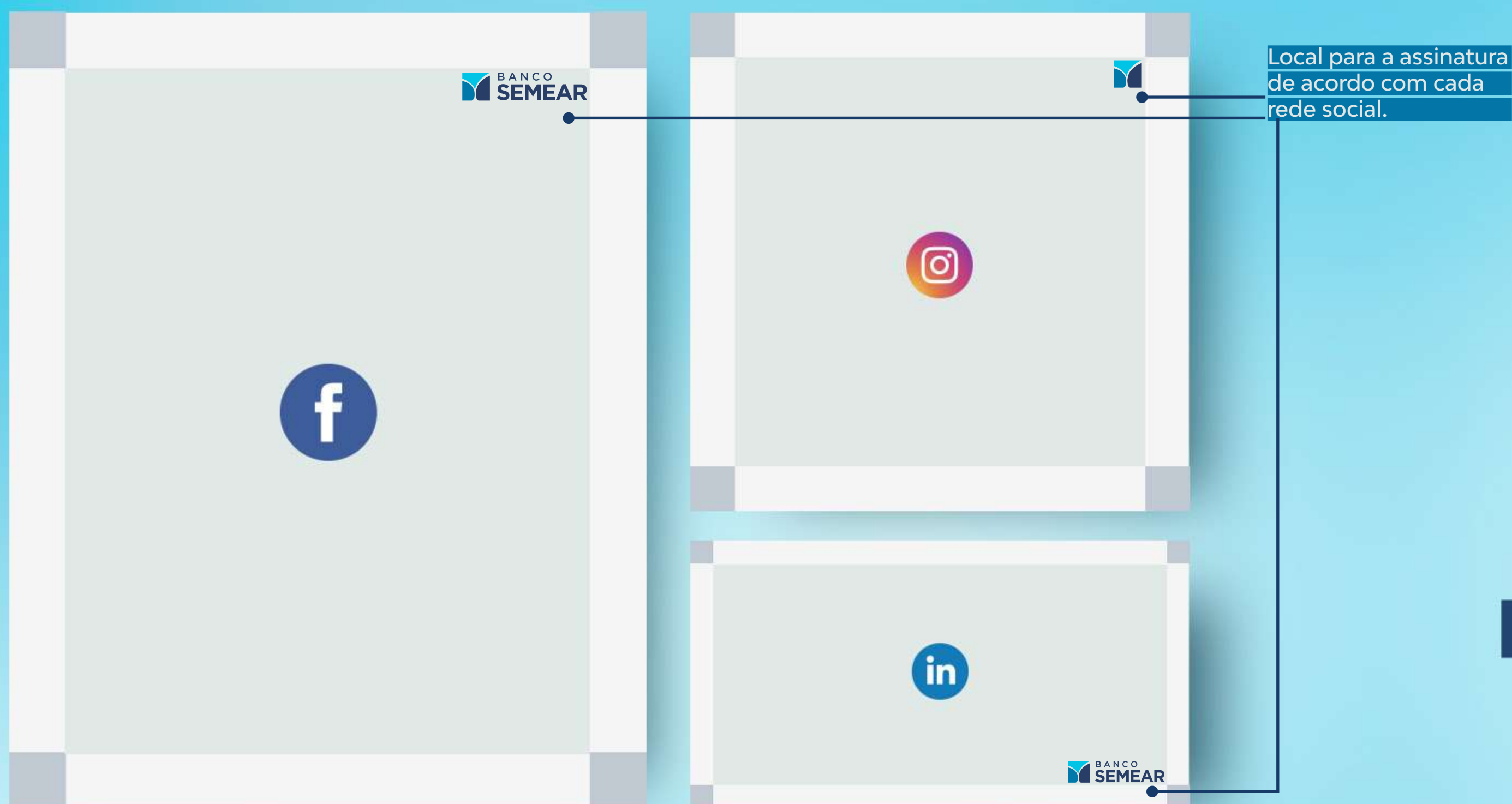
LINGUAGEM

Com uma estratégia de presença permanente, conteúdos relevantes e abordagem adequada a cada perfil de público, a nova atuação do Banco SEMEAR irá contribuir para o posicionamento institucional, gerando valor para marca, apoiando o relacionamento com o cliente e, claro, a realização de novos negócios/investimentos.

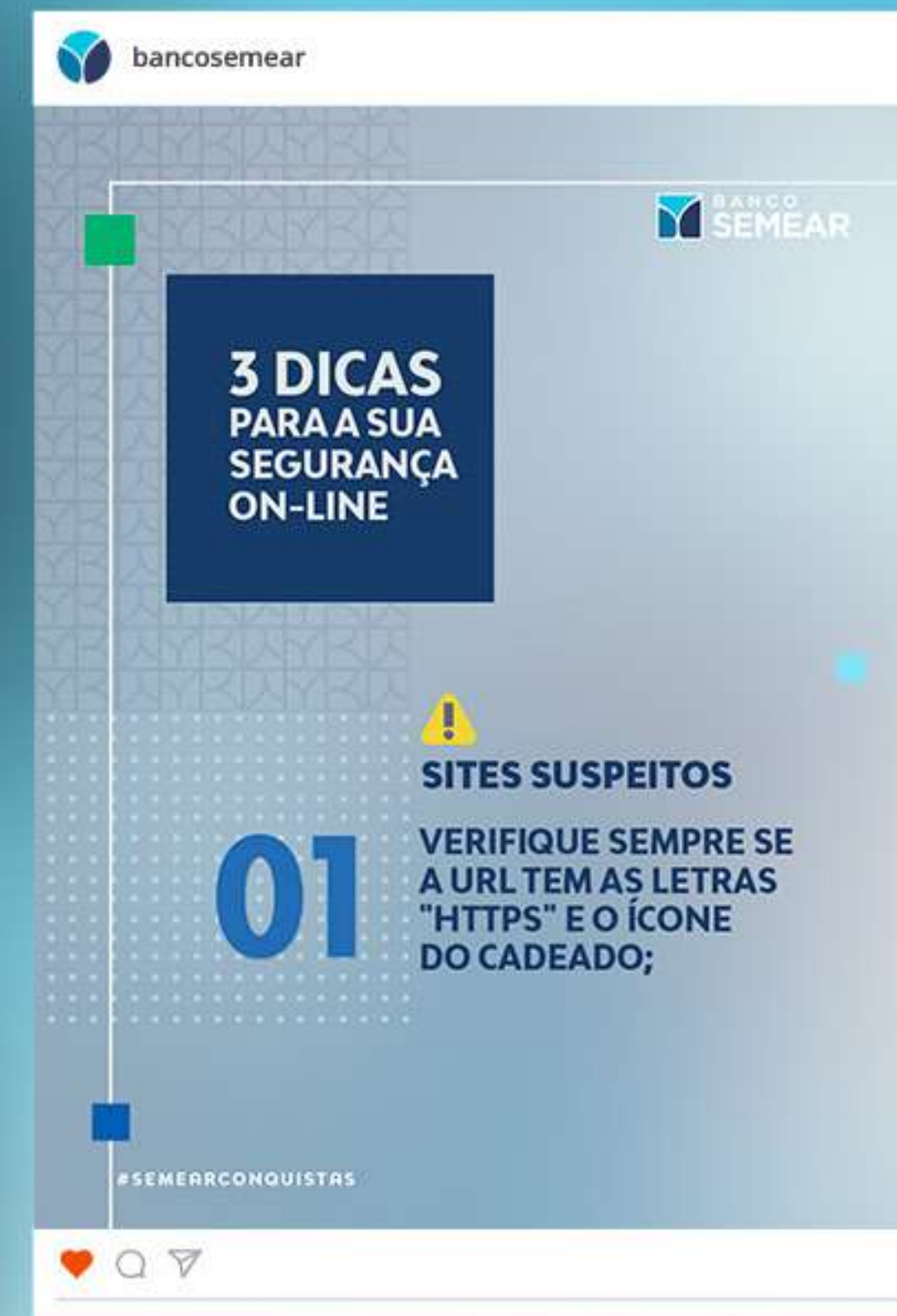
A partir de agora, utilizaremos a linguagem da instituição financeira na primeira pessoa do plural - **nós** - para nos referirmos ao Banco SEMEAR, e a segunda pessoa do singular - **você** - para o público que a mensagem for direcionada, gerando mais engajamento e tornando a conversa ainda mais democrática. Toda a linguagem passará por mudanças na identidade visual, textual e audiovisual, incluindo as redes sociais com a adoção de GIFs e emojis.

GRIDE REDES SOCIAIS

Para aplicar a marca no layout, devemos sempre considerar o grid. Ele funciona como um guia, tornando a experiência visual mais agradável. Textos e chamadas deverão estar dentro da área de mancha. A marca deve estar posicionada estrategicamente de acordo com cada grid proposto para as redes sociais.



GRIDE APLICADO



OBRIGADO



[f](#) [@](#) [t](#) [in](#) /bancosemear
bancosemear.com.br